

SPECIALE SCUOLA PER L'IMPRENDITORIA

Da maggio la quarta edizione
Il progetto formativo veronese

Per crescere professionalità, persone e cultura d'impresa. Questi gli obiettivi della quarta edizione di "Scuola per l'Imprenditoria", il progetto formativo promosso dai gruppi giovani imprenditori delle principali associazioni datoriali veronesi...



Algo la prima volta, sempre al Museo Nicolis. Incontro con i relatori, discussioni e formazione pratica. Un'occasione unica per gli imprenditori veronesi...

Silvia Nicolis, Vicepresidente Gruppo Giovani Confindustria Verona e Direttore Museo Nicolis
Networking per l'economia del futuro

Crederci o no, da sempre la provincia è un motore di sviluppo. Questo è il messaggio che Silvia Nicolis, Vicepresidente del Gruppo Giovani Confindustria Verona e Direttore del Museo Nicolis, ha voluto trasmettere...



Silvia Nicolis, Vicepresidente Gruppo Giovani Confindustria Verona e Direttore Museo Nicolis



Portrait of a woman, likely related to the article.

Alberto Cengia, Presidente Gruppo Giovani Ance Verona
Raddoppia la formazione per contrastare la crisi

Questo anno per la Scuola. Un anno di crescita e di sviluppo. Alberto Cengia, Presidente del Gruppo Giovani Ance Verona, ha annunciato che la Scuola per l'Imprenditoria sarà raddoppiata...

Il raddoppio della Scuola per l'Imprenditoria è una risposta concreta alla crisi. Questo è il messaggio che Alberto Cengia ha voluto trasmettere...

La risposta alla crisi sta nella formazione. Questo è il messaggio che Alberto Cengia ha voluto trasmettere...

Francesco Gentili, Presidente Gruppo Giovani Confcommercio Verona
Fare sistema per guardare al futuro

Presidente la nuova edizione della Scuola per l'Imprenditoria. Francesco Gentili, Presidente del Gruppo Giovani Confcommercio Verona, ha sottolineato l'importanza di fare sistema...

Il progetto formativo è un'occasione unica per gli imprenditori veronesi. Questo è il messaggio che Francesco Gentili ha voluto trasmettere...



A large group of people standing together for a group photo.

Table with 2 columns: PROGRAMMA - Primo Anno and PROGRAMMA - Secondo Anno. Lists dates and topics for various sessions.

Da maggio la quarta edizione
Il progetto formativo veronese

Far crescere professionalità, persone e cultura d'impresa. Questi gli obiettivi della quarta edizione di "Scuola per l'Imprenditoria", il progetto formativo promosso dai gruppi giovani imprenditori delle principali associazioni datoriali veronesi...

dividere percorsi formativi di alta qualità rivolti ai giovani imprenditori, di sviluppare attività d'informazione e formazione professionale e culturale, di fare sistema sul territorio con lo sguardo attento al futuro dell'economia provinciale...

dopo la pausa estiva, sempre al Museo Nicolis l'incontro di formazione s'intitola "Motivate!" e analizza uno degli aspetti vincenti per l'impresa: la capacità di scegliere le persone giuste con cui lavorare...

ruolo e di conseguenza quello dei propri collaboratori. La terza giornata, sabato 17 settembre è dedicata a "Team Building" (Museo Nicolis) e al valore di un'organizzazione strutturata per gruppi di lavoro...

Silvia Nicolis, Vicepresidente Gruppo Giovani Confindustria Verona e Direttore Museo Nicolis

Networking per l'economia del futuro

Confindustria è da sempre tra i promotori della Scuola. Quali plus la caratterizzano?
"Direi che il valore aggiunto va ricercato innanzitutto in due elementi che la rendono unica. Per prima cosa la capacità di fare "networking" tra gli imprenditori appartenenti a tutte le associazioni datoriali veronesi. Il futuro è nei giovani e qui ci sono i giovani di tutte le tredici categorie fonda-

mentali. Questo consente di conoscersi, formarci e affrontare insieme "in rete" le peculiarità e le problematiche del nostro territorio".

L'altro elemento?

"La Scuola offre una formazione non accademica, ma tagliata su misura sulle contingenze reali. Chi partecipa può davvero applicare il giorno dopo in azienda i suggerimenti forniti. Questo è possibile solo perché lezioni e

formatori sono stati scelti in base alla nostra esperienza e al contatto con la realtà. Il percorso che proponiamo è quello che abbiamo già provato sulla nostra pelle".

Il Museo è dall'inizio della Scuola la sede principale. Che significato ha "far impresa" in uno dei luoghi della cultura?

"Questo è per noi motivo di orgoglio. Siamo felici che il Museo diventi luogo di incontro e

soprattutto che si venga a parlare d'impresa in un ambito ritenuto così strettamente legato alla cultura. Parlare di impresa in un contesto di questo tipo è importante perché l'aspetto culturale è uno degli elementi fondamentali nella formazione degli imprenditori e delle persone in genere. Proprio nella Scuola e nel Museo tante associazioni appartenenti a realtà molto differenti hanno trovato un punto di incontro".



Alberto Cengia, Presidente Gruppo Giovani Ance Verona

Raddoppia la formazione per contrastare la crisi

Quarto anno per la Scuola. Un successo consolidato?
"Direi di sì. Ance è nel comitato direttivo sin dal primo anno ed ha fortemente creduto nella forza di questa iniziativa che

costituisce un caso unico in Italia e che viene guardata con grande interesse. La Scuola unisce tutti i gruppi giovani delle diverse associazioni del tessuto produttivo veronese e costituisce un'occasione

fondamentale non solo di formazione, ma anche di incontro e confronto. Quest'anno poi lo sforzo è stato importante e abbiamo dato vita al corso di secondo livello, rivolto a chi ha già frequentato una delle edizioni precedenti. Abbiamo potuto fare tutto questo anche grazie a quanti hanno creduto in noi e in particolare alla sponsorizzazione importante della Banca Popolare di Verona".

delle rispettive associazioni e porta poi le questioni importanti negli incontri formativi della scuola. Questo ci permette di confrontarci e di provare a guardare insieme ai prossimi anni e alle sfide che ci attendono, con consapevolezza e volontà di lavorare insieme".



Cosa trovano i vostri associati nella proposta formativa della Scuola per l'imprenditoria?

"La risposta vale credo per tutte le associazioni coinvolte. Ciascuno di noi fa nella propria realtà formazione e informazione, ma la scuola offre un'importante occasione di partecipare a corsi trasversali rivolti alle differenti categorie, con la volontà di evidenziare i tratti - problemi, realtà, sfide - comuni, favorendo il senso di aggregazione e lo scambio di nozioni e esperienze. Nascono relazioni, si imparano nozioni e soluzioni applicabili alla vita aziendale e cosa non meno importante nascono anche opportunità di business".

Un'occasione di confronto unica. L'idea è quella di guardare insieme a futuro?
"Fare gruppo e sistema sarà fondamentale nel prossimo futuro. Ognuno di noi partecipa anche ai tavoli dei senior



Francesco Gentili, Presidente Gruppo Giovani Concommercio Verona

Fare sistema per guardare al futuro

Presidente la nuova edizione della Scuola si apre con una novità importante, il doppio anno. Com'è nata questa scelta?

"Innanzitutto con la volontà di offrire maggiori opportunità agli imprenditori. Dopo i primi anni e il successo ottenuto dalla nostra iniziativa, abbiamo pensato di fare un passo in più e di strutturare maggiormente la scuola, in vista anche di un probabile terzo anno. La nostra idea è quella di consolidare il progetto facendone sempre più un punto di riferimento per il tessuto imprenditoriale di Verona e provincia. Inoltre lo scorso anno le richieste di partecipazione sono state maggiori dei posti disponibili. Speriamo, con il raddoppio dei corsi, di andare incontro alle tante domande presentate".

Fare sistema, formazione, incontrare le varie categorie imprenditoriali. Sono tanti i motivi di successo della scuola. Quali altri aspetti la qualificano in modo particolare?

"Il progetto è valido sotto tanti punti di vista. Se devo aggiungere qualcosa direi che una delle ricchezze principali sta nella qualità dei docenti e formatori che rendono davvero speciali i momenti formativi. Ciascuna delle nostre associazioni propone corsi di aggiornamento di qualità, ma difficilmente si riescono a mettere insieme tante professionalità brillanti".

Cosa portano "in più" i giovani imprenditori al tessuto produttivo territoriale?

"Di sicuro l'innovazione anche nel modo di concepire il mondo associativo, con rapporti

meno formali. Anche grazie alla Scuola si sono create reti di relazioni proficue e vere e proprie amicizie, il tutto a beneficio del futuro economico, amministrativo, politico del nostro territorio. Si stanno, a mio avviso, gettando le basi di relazioni che consentiranno uno sviluppo più armonico del futuro veronese, guardando tutti oltre il proprio orticello".

In questo periodo di crisi la Scuola vi è stata di supporto?

"Abbiamo tutti potuto costatare che la formazione è una delle vie più importanti per superare le difficoltà. L'aspetto formativo ci ha consentito di metterci in discussione prima e di non farci cogliere impreparati. Lo scambio ci ha resi più completi e più competitivi".