Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten in Newslettern und elektronischen Mitteilungen

Diese Datenschutzhinweise betreffen insbesondere die Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit dem Versand von Newslettern, DEM und anderen elektronischen Mitteilungen.

1. Verantwortlicher für die Datenverarbeitung

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung ist die Associazione Museo Nicolis mit Sitz in Via Lussemburgo, 9, Villafranca (VR).

Für Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten und zur Ausübung der Rechte betroffener Personen kann der Verantwortliche unter Info@museonicolis.com kontaktiert werden.

2. Für wen diese Datenschutzhinweise gelten

Diese Datenschutzhinweise gelten für Personen, die:

- den Newsletter oder andere elektronische Mitteilungen des Museo Nicolis abonnieren;
- Werbe- oder Informationsmitteilungen des Museo Nicolis erhalten;
- mit diesen Mitteilungen interagieren, auch durch Öffnen, Anklicken oder Weiterleiten;
- Käufe tätigen, nachdem sie einen in einer Mitteilung enthaltenen Link erhalten oder angeklickt haben;
- ihre Daten im Rahmen einer Geschäftsbeziehung oder eines Verkaufs bereitgestellt haben und in den gesetzlich zulässigen Fällen Mitteilungen über ähnliche Produkte oder Dienstleistungen erhalten können.

3. Kategorien verarbeiteter Daten

Im Zusammenhang mit dem Versand und der Verwaltung elektronischer Mitteilungen kann das Museo Nicolis folgende Daten verarbeiten:

- Vorname, Nachname und E-Mail-Adresse;
- Daten zur Anmeldung, zur Herkunft des Kontakts sowie zur Zugehörigkeit zu einer Liste oder einem Segment;
- Daten zur Einwilligung, zum Widerspruch, zum Widerruf und zur Abmeldung;
- Daten zum Öffnen von E-Mails, einschließlich Datum und Uhrzeit der Öffnung, der letzten Öffnung, der Anzahl der Öffnungen und, soweit technisch erfassbar, der Zuordnung des Ereignisses zum Empfänger oder zu einer ihm zuordenbaren Kennung;
- Daten zur Weiterleitung von E-Mails, sofern die Plattform deren Erfassung ermöglicht;
- Daten zu Klicks auf in den E-Mails enthaltene Links, einschließlich des angeklickten Links, des Datums und der Uhrzeit des Klicks sowie einer etwaigen Zuordnung des Klicks zu einem einzelnen Empfänger;
- ungefähre technische und geografische Daten, etwa das Land oder den ungefähren Standort der Interaktion, sofern diese aus der IP-Adresse oder anderen technischen Daten abgeleitet werden;
- Daten zum Gerät, Browser, E-Mail-Client, zur IP-Adresse, zu Kennungen der Kampagne, der Nachricht oder des Empfängers sowie zu anderen von der Plattform übermittelten technischen Parametern.

4. Tracking-Pixel und nachverfolgbare Links

Die versendeten E-Mails können einen Tracking-Pixel enthalten, also ein in der Regel sehr kleines Bild, das auf einem externen Server gespeichert ist. Wenn der E-Mail-Client das Bild herunterlädt, kann der Server Informationen über das Öffnen der Nachricht und über die technische Anfrage erhalten, die das zum Lesen verwendete Gerät oder Programm übermittelt.

Die E-Mails können außerdem nachverfolgbare Links enthalten. Das Anklicken eines Links kann von der Plattform erfasst und der Mitteilung, der Kampagne und, sofern der Link individuell konfiguriert ist, dem Empfänger oder einer ihm zuordenbaren Kennung zugeordnet werden.

Das Laden des Pixels und das Anklicken der Links können je nach eingesetzter technischer Konfiguration die Erfassung folgender Informationen ermöglichen:

- das Öffnen oder erneute Öffnen der E-Mail;
- Datum und Uhrzeit der Öffnung oder des Klicks;
- die Anzahl der Öffnungen;
- den angeklickten Link;
- das verwendete Gerät, den Browser oder den E-Mail-Client;
- die IP-Adresse und andere technische Daten;
- das Land oder den ungefähren Standort der Interaktion;
- etwaige der Mitteilung zugeordnete Bestellungen oder Umsätze.

Der Tracking-Pixel ermöglicht es für sich genommen nicht, den Inhalt der E-Mails der betroffenen Person zu erfahren. Sein Einsatz dient jedoch der Überwachung der Interaktion mit der Mitteilung und kann eine individuelle Verarbeitung personenbezogener Daten mit sich bringen.

5. Zwecke der Verarbeitung

Die Daten werden zu folgenden Zwecken verarbeitet:

a) Versand von Newslettern und Werbemitteilungen

Zum Versand von Newslettern, DEM, geschäftlichen Mitteilungen sowie Informationen über Produkte, Dienstleistungen, Initiativen, Veranstaltungen und Aktivitäten des Museo Nicolis.

b) Verwaltung von Anmeldungen und Abmeldungen

Zur Verwaltung der Empfängerlisten, zur Erfassung von Präferenzen, zur Ermöglichung der Abmeldung und zur Bearbeitung von Widerspruchs- oder Widerrufsanträgen.

c) Technische Überprüfung der Zustellung

Zur Erfassung von Zustellungen, fehlgeschlagenen Zustellungen, technischen Fehlern, vollen Postfächern und anderen Ereignissen, die erforderlich sind, um die technische Qualität des Versands zu verbessern und Spam oder Missbrauch entgegenzuwirken.

d) Aggregierte Statistiken

Zur Erstellung von Gesamtstatistiken über den Verlauf der Kampagnen, Öffnungen, Klicks und die Zustellqualität, wenn die Daten in tatsächlich anonymer oder aggregierter Form verarbeitet werden und keine Messung des Verhaltens einzelner Empfänger ermöglichen.

e) Individuelle Messung von Interaktionen

Zur Erfassung und Analyse von Öffnungen, Klicks, Weiterleitungen und anderen Interaktionen einzelner Empfänger mit den Mitteilungen, um die Leistung der Kampagnen zu messen und Inhalte, Versandhäufigkeit, Betreffzeilen, Aufbau und Relevanz der Mitteilungen zu verbessern.

f) Analyse von Conversions

Um festzustellen, ob eine Mitteilung oder ein Link eine Bestellung ausgelöst hat, und, soweit die verwendete Konfiguration dies vorsieht, der Mitteilung die entsprechende Bestellung, den Umsatz oder den durchschnittlichen Umsatz zuzuordnen.

g) Segmentierung, Personalisierung und demografische Analyse

Zur Bildung von Empfängersegmenten und, soweit vorgesehen, zur Personalisierung von Mitteilungen anhand angegebener, beobachteter, geschätzter oder abgeleiteter Daten, einschließlich Geschlecht, Altersgruppe, Interaktionen, Klicks, Öffnungen, Bestellungen und Land der Interaktion.

Diese Tätigkeiten werden ausschließlich innerhalb der in diesen Datenschutzhinweisen beschriebenen Grenzen und auf Grundlage einer gültigen Rechtsgrundlage durchgeführt.

h) Sicherheit, Verhinderung von Missbrauch und Wahrung von Rechten

Zur Verhinderung einer betrügerischen oder missbräuchlichen Nutzung der Plattform, zur Überprüfung technischer Auffälligkeiten, zum Schutz der Rechte des Museo Nicolis sowie zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen in gerichtlichen oder außergerichtlichen Verfahren.

6. Rechtsgrundlagen

6.1 Versand von Werbemitteilungen

Der Versand von Werbemitteilungen per E-Mail erfolgt in der Regel auf Grundlage der Einwilligung der betroffenen Person. Die Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit widerrufen werden.

In den in Artikel 130 Absatz 4 des italienischen Datenschutzgesetzes (Codice privacy) vorgesehenen Fällen kann das Museo Nicolis die E-Mail-Adresse, die die betroffene Person im Zusammenhang mit dem Verkauf eines Produkts oder einer Dienstleistung bereitgestellt hat, für Direktwerbung für ähnliche Produkte oder Dienstleistungen verwenden, sofern die betroffene Person angemessen informiert wurde und sowohl bei der Erhebung der Daten als auch bei jeder Mitteilung kostenlos und auf einfache Weise widersprechen kann.

6.2 Individuelles Tracking von Öffnungen, Klicks und Conversions

Wenn Tracking-Pixel, nachverfolgbare Links oder Zuordnungsinstrumente es ermöglichen, das Verhalten einzelner Empfänger zu überwachen, ihre Interaktionen zu messen, Öffnungen und Klicks zu analysieren, Bestellungen oder Umsätze zuzuordnen oder individuelle Segmente zu erstellen, erfolgt die Verarbeitung nach vorheriger Einwilligung der betroffenen Person, sofern nicht eine besondere gesetzliche Ausnahme greift.

Die Einwilligung zum Tracking kann zusammen mit der Einwilligung zum Erhalt von Werbemitteilungen eingeholt werden, jedoch nur, wenn die Anfrage den Einsatz der Überwachungsinstrumente klar erläutert und eine freie, informierte und nicht an Bedingungen geknüpfte Entscheidung ermöglicht.

6.3 Zustellbarkeit, Sicherheit und aggregierte Statistiken

Für Tätigkeiten, die für die Zustellung, die Sicherheit oder die Authentifizierung unbedingt technisch erforderlich sind, sowie für ausschließlich aggregierte Statistiken kann eine Einwilligung entbehrlich sein, sofern die Verarbeitung für den angegebenen Zweck tatsächlich erforderlich ist und die Messung des Verhaltens einzelner Empfänger technisch ausgeschlossen wird.

Insbesondere müssen aggregierte Statistiken mit geeigneten Maßnahmen erstellt werden, die verhindern, dass ein Ereignis einer einzelnen betroffenen Person zugeordnet werden kann. Eine etwaige Anwendung dieser Ausnahme erstreckt sich nicht auf das individuelle Tracking von Öffnungen, Klicks, Bestellungen oder Umsätzen.

6.4 Gesetzliche Pflichten und Wahrung von Rechten

Die Verarbeitung kann zur Erfüllung gesetzlicher Pflichten oder zur Wahrung der berechtigten Interessen des Museo Nicolis an der Sicherheit, der technischen Verwaltung des Dienstes und am Schutz seiner Rechte erfolgen, innerhalb der Grenzen der DSGVO und der geltenden Rechtsvorschriften.

7. Einwilligung und differenzierter Widerruf

Soweit erforderlich, wird die Einwilligung zum Tracking vor dem Einsatz von Tracking-Pixeln oder anderen Instrumenten zur individuellen Überwachung eingeholt.

Die betroffene Person kann ihre Einwilligung jederzeit und ebenso einfach widerrufen, wie sie diese erteilt hat. Der Widerruf kann sich beziehen auf:

- sämtliche Werbemitteilungen;
- ausschließlich das Tracking der Öffnungen;
- ausschließlich das Tracking von Klicks und Conversions;
- weitere Tätigkeiten der Segmentierung oder Personalisierung, sofern diese gesondert verwaltet werden.

Der Widerruf des Trackings führt, soweit technisch möglich, nicht zur Abmeldung vom Newsletter und verhindert auch nicht den Erhalt von Mitteilungen ohne Tracking-Pixel, nachverfolgbare Links und andere Instrumente zur individuellen Überwachung.

Die Möglichkeiten zum Widerruf werden in den versendeten Mitteilungen angegeben und können den Abmeldelink, das Präferenzcenter oder eine an Info@museonicolis.com gerichtete Anfrage umfassen.

Die Entscheidungen der betroffenen Person, einschließlich Einwilligung, Widerruf, Widerspruch und Abmeldung, werden dokumentiert, um die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung nachweisen zu können.

8. Übermittlung in Drittländer

Etwaige Übermittlungen erfolgen unter Einhaltung von Kapitel V der DSGVO auf Grundlage eines Angemessenheitsbeschlusses, geeigneter Garantien, von Standardvertragsklauseln oder einer anderen in den geltenden Rechtsvorschriften vorgesehenen Voraussetzung.

Informationen über die angewandten Garantien und darüber, wie eine Kopie dieser Garantien angefordert werden kann, sind unter Info@museonicolis.com erhältlich.

9. Speicherdauer der Daten

Die Daten werden so lange gespeichert, wie es für die Zwecke erforderlich ist, für die sie erhoben wurden, und anschließend für den Zeitraum, der zur Erfüllung gesetzlicher Pflichten oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen notwendig ist.

Insbesondere gilt:

- Daten zu Anmeldung, Einwilligung, Widerruf, Widerspruch und Abmeldung werden so lange gespeichert, wie es erforderlich ist, um die Entscheidungen der betroffenen Person und die Rechtmäßigkeit des Versands zu dokumentieren;
- Daten zu Zustellungen, fehlgeschlagenen Zustellungen und technischen Fehlern werden so lange gespeichert, wie es für die technische Verwaltung und die Sicherheit des Dienstes erforderlich ist;
- Daten zu Öffnungen, Klicks, Weiterleitungen, Bestellungen, Umsätzen, demografischen Daten und geografischen Berichten werden so lange gespeichert, wie es für die angegebenen Zwecke erforderlich ist, und anschließend gelöscht, anonymisiert oder nur noch in aggregierter Form

aufbewahrt;

- Daten, die für den Versand von Werbemitteilungen verwendet werden, werden bis zum Widerruf der Einwilligung, bis zum Widerspruch oder bis zum Wegfall des entsprechenden Zwecks gespeichert, vorbehaltlich der Daten, die zum Nachweis der Rechtmäßigkeit der Verarbeitung erforderlich sind;
- Daten zu Bestellungen und Käufen werden für die gesetzlich vorgesehenen Zeiträume oder so lange gespeichert, wie es für die Verwaltung der Geschäftsbeziehung und die Wahrung von Rechten erforderlich ist.

10. Profiling und automatisierte Entscheidungen

Daten zu Öffnungen, Klicks, Bestellungen, Umsätzen, Geschlecht, Altersgruppe und Land der Interaktion können zur Segmentierung der Empfänger oder zur Personalisierung von Mitteilungen verwendet werden, soweit diese Tätigkeiten tatsächlich aktiviert sind.

Das Museo Nicolis trifft, sofern keine anderslautenden Datenschutzhinweise vorliegen, keine Entscheidungen, die ausschließlich auf einer automatisierten Verarbeitung beruhen und gegenüber der betroffenen Person rechtliche Wirkungen entfalten oder sie in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigen.

Werden geschätzte oder abgeleitete Daten verwendet, stellt das Museo Nicolis auf Anfrage Informationen über deren Herkunft und die wesentlichen Modalitäten ihrer Verwendung bereit, innerhalb der gesetzlich vorgesehenen Grenzen.

11. Bereitstellung der Daten

Die Bereitstellung der E-Mail-Adresse ist für die Anmeldung und den Versand der angeforderten Mitteilungen erforderlich.

Die Einwilligung zum Erhalt von Werbemitteilungen und die Einwilligung zum individuellen Tracking sind freiwillig. Die fehlende Einwilligung zum Tracking oder deren späterer Widerruf beeinträchtigt, soweit technisch möglich, nicht den Erhalt von Mitteilungen ohne Instrumente zur individuellen Überwachung.

12. Rechte der betroffenen Person

Die betroffene Person kann in den von der DSGVO vorgesehenen Fällen folgende Rechte ausüben:

- eine Bestätigung darüber erhalten, ob sie betreffende personenbezogene Daten verarbeitet werden, und Zugang zu diesen Daten erhalten;
- die Berichtigung unrichtiger Daten oder die Vervollständigung unvollständiger Daten verlangen;
- die Löschung der Daten verlangen;
- die Einschränkung der Verarbeitung verlangen;
- Widerspruch gegen eine Verarbeitung einlegen, die auf berechtigten Interessen beruht;
- jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung zum Zwecke der Direktwerbung einschließlich des mit solcher Direktwerbung verbundenen Profilings einlegen;
- die Einwilligung jederzeit widerrufen;
- in den vorgesehenen Fällen die Übertragbarkeit der Daten verlangen;
- gegebenenfalls Auskunft über die Herkunft von Daten erhalten, die nicht direkt bei der betroffenen Person erhoben wurden;
- Beschwerde bei der italienischen Datenschutzaufsichtsbehörde (Garante per la protezione dei dati personali) einlegen.

Zur Ausübung dieser Rechte kann die betroffene Person an Info@museonicolis.com schreiben oder die in den E-Mail-Mitteilungen und im Präferenzcenter enthaltenen Links verwenden.

13. Aktualisierungen

Das Museo Nicolis kann diese Datenschutzhinweise aktualisieren, um sie an rechtliche, technische oder organisatorische Änderungen der Verarbeitung anzupassen. Die aktualisierte Fassung wird auf der Website veröffentlicht und, falls erforderlich, den betroffenen Personen auf geeignete Weise mitgeteilt.

Diese Datenschutzhinweise ergänzen die Cookie-Richtlinie von museonicolis.com und ersetzen sie nicht. Die Cookie-Richtlinie regelt die auf der Website eingesetzten Tracking-Instrumente. Letzte Aktualisierung: Oktober 2026.