

Mondoclassico



Automobili storiche e molto di più

COMPIE 25 ANNI IL MUSEO NICOLIS DI VILLAFRANCA DI VERONA, NATO DALLA VOLONTÀ DEL FONDATORE LUCIANO. OGGI, AL TIMONE, C'È LA FIGLIA SILVIA

Sopra, Silvia Nicolis, presidente del museo. Nella foto grande, attorniate dalle vetture con i volantini delle più svariate auto da gran premio, la Fiat 500 Spider Sport carrozzata Colli, del 1949

Era il 2000 quando Luciano Nicolis, una passione infinita per la meccanica e per la storia dell'automobile, inaugurava il suo museo, ricco di auto, mezzi militari, camion, motociclette, biciclette, ma non solo: nella sede di Villafranca di Verona si potevano - e si possono - ammirare anche macchine fotografiche, per scrivere, strumenti musicali, volantini delle F1 e di altre auto da competizione e le tute dei piloti; poi, ancora aerei, motori, trofei e oggettistica di vario genere. Ecco perché una visita al Museo Nicolis, di cui oggi è presidente Silvia, figlia del fondatore, è interessante per

chiunque, anche se non specificamente appassionato di auto.

Una collezione pluripremiata

Il Museo Nicolis ha ricevuto negli anni numerosi riconoscimenti, fra cui il nostro Best in Classic per la categoria Musei, il Museum of the Year agli Historic Motoring Awards di Londra e, recentissima, la Special Recognition della FIVA per la dedizione alla tutela e valorizzazione della cultura motoristica. D'altronde, è anche ritenuto una delle 100 raccolte di auto storiche più influenti nel mondo dalla prestigiosa guida The Key. Grazie anche alla sua presenza e alle sue inizia-

tive sempre nuove - non per nulla il Museo Nicolis fa parte di Museimpresa, di cui Silvia è anche vicepresidente - Villafranca di Verona è entrata a far parte del circuito Città dei Motori, che riunisce i 27 Comuni che più si distinguono nell'eccellenza in questo settore, comprendendo anche i luoghi d'origine di realtà come Ferrari, Lamborghini e Pagani.

La decina di collezioni ospitate negli oltre 6.000 metri quadrati del Museo Nicolis ne fa un unicum che rispecchia il concetto di moderna cultura d'impresa: arduo non trovare un settore di proprio gradimento. Una gita ideale per tutta la famiglia. **F.Z.**