

**L'appuntamento**

Rombano su Italia 1 le «vecchie signore» del Museo Nicolis

• Quattro puntate
di «Studio Aperto MAG
Drive Up», ogni giovedì
alle 18.55 dedicato agli
appassionati di motori

Il Museo Nicolis apre le sue porte alla redazione di Mediaset Studio Aperto, per la registrazione di quattro puntate di «Studio Aperto MAG Drive Up», il programma in onda su Italia 1 ogni giovedì alle 18.55 dedicato agli appassionati di motori, con al suo interno approfondimenti, recensioni e interviste esclusive. Il conduttore, Alessio Conti, guiderà il pubblico in un affascinante itinerario tra le meraviglie esposte al Nicolis, raccontando le storie di ben 12 vetture leggendarie, simboli di epoche significative per l'Italia e per il mondo intero.

La prima puntata, in onda giovedì 6 marzo, sarà un tour tra leggendari capolavori da corsa, icone immortali che hanno scritto la storia delle competizioni automobilistiche: la Zanussi 1100 Sport del 1952, la Amil-

car CGSS del 1928 e la Lancia Aurelia GT 2500 B20 Pininfarina del 1957. Giovedì 13 andrà in onda la seconda parte: un viaggio nel tempo, alla scoperta del primo motore a scoppio di benzina, fino alle vetture più iconiche degli Anni Trenta: la Motrice Pia Enrico Bernardi del 1882 e la Benz Model 1 del 1886, la Delahaye 135 M del 1939 e la Mercedes Benz 500 K del 1934. Il terzo appuntamento, in programma per giovedì 20, vedrà Alessio Conti guidare il pubblico alla scoperta di auto insolite e particolari, esemplari che si contraddistinguono per il loro design unico: Austin Heavy «12/4 Taxi Cab», Jones Brothers del 1937, la OM Superba 665 SSMM, Carrozzeria Castagna del 1931 e la Ford Thunderbird del 1955. Infine, il quarto e ultimo episo-

dio del 27 marzo presenterà ai telespettatori altri tre gioielli: la Lamborghini Espada 400 GT coupé, Bertone del 1969, la Fiat 501 S Superculasse Silvani del 1924 e la Diatto «tipo 20 A» del 1924.

«Diffondere la cultura dell'automobile e valorizzare il nostro straordinario patrimonio industriale attraverso queste collaborazioni virtuose, ci permette di promuovere anche il territorio, suscitando curiosità e interesse per le meraviglie spesso sconosciute che il nostro Paese ha da offrire», afferma Silvia Nicolis, presidente del Museo Nicolis, «il mio grazie ad una troupe davvero professionale che ha saputo interpretare perfettamente questi valori».





L'incontro Silvia Nicolis e Alessio Conti

