



L'iniziativa Confartigianato

Handmade with love Defilè dell'alta sartoria e della moda veronese

• **Nei saloni del Museo Nicolis di Villafranca**
l'evento che valorizza le imprese artigiane del territorio scaligero

Handmade with Love 2025, «fatto a mano con amore», è quanto ha portato in passerella l'evento di moda e fashion, giunto alla terza edizione, organizzato da Confartigianato Imprese Verona allo scopo di valorizzare e promuovere la qualità dei prodotti e dei servizi dell'artigianato scaligero, in particolare dell'alta moda sartoriale e del benessere e della bellezza della provincia di Verona. Il défilé dell'alta sartoria e della moda veronese si è tenuto nei saloni del Museo Nicolis di Villafranca.

«Abbiamo offerto la possibilità di vivere in prima persona l'alta qualità delle produzioni artigianali» ha detto con soddisfazione per il successo dell'iniziativa il presidente di Confartigianato Imprese Verona, Devis Zenari, «coinvolgendo gli ospiti, personalità istituzionali, della politica, dell'economia e della società civile più in vista a livello regionale, provinciale e locale, come parte integrante dell'evento, attraverso un percorso esperienziale nel mondo dell'artigianato. In questa edizione il défilé è stato organizzato in un luogo splendido qual è il

Museo Nicolis». Diciassette le imprese partecipanti, provenienti dall'intera provincia, delle quali dieci sartorie e maglierie, cinque acconciatori e due estetiste.

«Una manifestazione importante», commenta Elisa De Berti, vicepresidente della Regione del Veneto, «che mette assieme innovazione e tradizione, esaltando il grande valore del lavoro umano rappresentato dai nostri artigiani e dalle piccole imprese del territorio, ai quali la Regione è e desidera continuare ad essere vicina». Le modelle in sfilata hanno indossato sia creazioni uniche sartoriali delle imprese della moda, sia acconciature create ad hoc per l'occasione, sia make up d'impatto per valorizzare abiti e accessori.

I saluti iniziali sono stati affidati al «padrone di casa», il sindaco di Villafranca, Roberto Dall'Oca che si è detto «onorato di ospitare una simile manifestazione – le sue parole –, in una location che già racchiude in sé artigianalità, ingegno umano e bellezza». Silvia Nicolis, presidente del museo dell'auto, della tecnica e della meccanica, ha rin-

graziato Confartigianato per averlo scelto come passerella per la sfilata, assieme a tutti i presenti intervenuti, tra i quali anche l'onorevole Marco Padovani. «Puntare i riflettori sulle piccole imprese della moda è importante – afferma Padovani – in un momento in cui il settore del lusso e della moda sono in difficoltà e necessitano di promozione». «Il made in Italy appassiona il mondo – aggiunge Flavio Pasini, presidente della Provincia di Verona – e noi, che sul nostro territorio ospitiamo decine di migliaia di piccole imprese e artigiani, dobbiamo valorizzare questo tessuto imprenditoriale».

«Fondamentale mettere in mostra il nostro saper fare – sottolinea Roberto Boschetto, presidente di Confartigianato Imprese Veneto – e il saper fare bene. Non dimentichiamo che le stesse grandi case di moda, gli stilisti affermati, si rivolgono ai nostri imprenditori artigiani per dare corpo alle loro creazioni».

Il progetto promozionale è stato realizzato con la partnership di Upa Servizi, Ebav Ente Bilaterale Arti-



gianato Veneto, in collaborazione con Destination Verona-Garda e con il contributo della Camera di Commercio di Verona.



In passerella Un momento della sfilata al Museo Nicolis