



# Al Museo Nicolis la Commissione Cultura del Consiglio Regionale del Veneto

Arte e cultura



ByRedazione27 Settembre 2023Updated:27 Settembre 2023Nessun commento4 Mins Read



(AGENPARL) - ROMA, 27 Settembre 2023 - Evento straordinario per il **Museo Nicolis che ha ospitato la seduta fuori sede della Commissione Cultura del Consiglio Regionale del Veneto presieduta da Francesca Scatto**. L'appuntamento è stato anche l'occasione per **Silvia Nicolis**, intervenuta sia in qualità di Presidente del Museo che come Vice Presidente di Museimpresa, di **ribadire la valenza culturale ed economica dei musei d'impresa e il ruolo strategico che rivestono nel territorio locale e nazionale**.

Nel corso dell'incontro, gli interventi del Presidente e dei Consiglieri hanno sottolineato il valore che modelli virtuosi come il Nicolis rivestono nel Veneto, del quale **raccontano la storia produttiva e culturale**. Come è stato evidenziato, il Nicolis intreccia sapientemente **tradizione e innovazione**, superando il concetto di museo inteso come luogo chiuso destinato solo alla contemplazione, ma **strumento vivo e vitale alla portata di tutti per attualizzare la cura della memoria e testimoniare il "saper fare" dell'ingegno umano**.

Realtà come il Museo Nicolis sono l'espressione di una grande **lungimiranza imprenditoriale, della cultura delle imprese italiane e della storia che caratterizza l'Italia nel mondo**. Nato dal sogno del fondatore Luciano Nicolis, oggi è presieduto dalla figlia Silvia che, con il fratello Thomas, lo proietta nel futuro con lo spirito imprenditoriale tipico di molte altre aziende venete, nelle quali la cultura è legata in modo intrinseco all'impresa che ne mantiene vivi i valori e la passione.



Silvia Nicolis ha sottolineato che il Museo fin dalla sua nascita nel 2000 ha avuto un forte imprinting volutamente imprenditoriale e tale scelta si riflette anche **nell'adesione attiva a Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, che oggi riunisce oltre 130 musei e archivi di imprese italiane testimoni cardine d'una diffusa cultura economica, sociale e civile.**

Ecco quindi che per il museo veronese essere museo-impresa significa **valorizzare il territorio, interagire con le aziende, essere a disposizione della business community e dialogare in modo attivo con le Istituzioni.**

Questo diviene ancor più significativo se si pensa che il Nicolis ha eco internazionale ed è ospite regolare di prestigiosi eventi e manifestazioni, senza dimenticare che è **censito tra le 100 collezioni più influenti al mondo, unico museo impresa tra le pochissime realtà italiane che annoverano tale riconoscimento.**

Il Museo Nicolis, luogo vivo di ricerca e sperimentazione, racconta in primis la storia del suo fondatore Luciano, che con lungimiranza era solito ripetere che «*non siamo proprietari di tutto questo, ne siamo custodi per il futuro*». Ma parla anche di turismo e di capacità attrattiva internazionale, visto che **l'80% del pubblico che visita ogni giorno le collezioni è straniero.** Obiettivo è quello di sensibilizzare le Istituzioni affinché valorizzino in modo incisivo le realtà private che contribuiscono alla promozione e all'economia del territorio; non a caso, Villafranca è *Città dei Motori* proprio grazie alla presenza del Museo.

**Molto significative le parole del Presidente della Commissione Franca Scatto:** «*Il Museo Nicolis è un esempio di prim'ordine di museo d'impresa: iniziative private che valorizzano la storia, il patrimonio culturale, gli archivi e l'eredità di imprese e marchi aziendali a forte identità, rappresentativi di un territorio e di una genialità produttiva. Realtà imprenditoriali, come il gruppo Lamacart e il museo Nicolis fondati dal 'patron' Luciano, che hanno scelto di fare della cultura una propria strategia di comunicazione e di valorizzare il patrimonio storico d'azienda, creano valore aggiunto per l'impresa stessa e sviluppo economico per il territorio. L'esperienza del museo di Villafranca a Verona, guidato con piglio manageriale da Silvia Nicolis, rappresenta una eccellenza del territorio veneto. Insieme ad analoghe realtà, di cui è ricco il tessuto imprenditoriale del Veneto e del Nordest, costituisce un polo di una rete culturale che è specchio della storia produttiva, culturale e progettuale del nostro paese e dei suoi primati nei principali settori del made in Italy: design, food, moda, motori, ma anche economia e ricerca*».

**Silvia Nicolis esprime grande soddisfazione per questo evento:** «*Sono onorata di aver ospitato la Commissione Cultura del Consiglio Regionale del Veneto e ritengo fondamentale portare avanti il dialogo costruttivo avviato con le istituzioni affinché supportino i privati che investono in cultura senza pesare sulla spesa pubblica, oltre a promuovere un modello virtuoso del fare impresa culturale e turistica che dà risultati, valorizza il nostro heritage, il futuro e la competitività delle nostre aziende*».

Al termine della commissione, i Consiglieri hanno ammirato le collezioni del Museo, che vanta numeri unici nel suo genere: oltre 6.000 mq espositivi, 10 collezioni composte da oltre 300 tra auto e moto d'epoca, biciclette, volanti F1, macchine fotografiche e per scrivere, strumenti musicali, e molto altro ancora.

