



MANAGER

VERONA ONLINE



**Innovative Technology.
L'Intelligenza Artificiale a
supporto delle aziende**

**La formazione evolve con le Academy
Il Progetto ReLOAD della rete RIVELLO.
Per una supply chain e una
logistica resiliente**



LAMACART
Your recycling partner

Il partner strategico della Green Economy

Leader in Italia e attiva da oltre 60 anni, festeggiati con tanto entusiasmo il 24 giugno di quest'anno, **LAMACART** fornisce soluzioni integrate per la raccolta, la selezione e l'avvio al riciclo di tutti i rifiuti, riciclabili e non, garantendo una gestione efficace dei processi. Fin dalla nascita il suo business è legato alla green economy e si fonda su un team e un know-how in continuo sviluppo.

L'azienda è infatti impegnata in **progetti di sensibilizzazione ed educazione** sui temi del **riciclo** e del **recupero**, *in primis* attraverso anche l'attività del **Museo Nicolis**. Il legame tra la carta da macero e ciò che è esposto al Museo appartiene a una visione della sostenibilità che nasce con la fondazione di Lamacart e trova il suo completamento nel 2000 con l'apertura al pubblico del Museo.

Abbiamo incontrato **Thomas Nicolis**, Presidente di Lamacart, per parlare di economia circolare e del



Thomas Nicolis, Presidente Lamacart

ruolo fondamentale delle aziende sia con attività di sensibilizzazione, sia attraverso iniziative concrete sui temi del riciclo.

Ci racconta la storia di Lamacart?

La storia di Lamacart ha radici molto profonde e



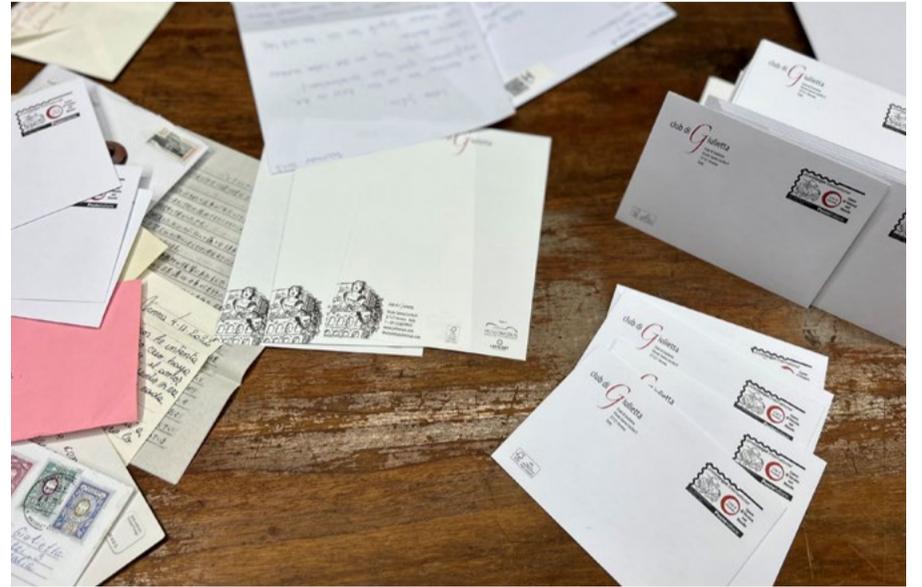


rappresenta il racconto dell'Italia che lavora con **passione, tenacia e resilienza**. L'impresa nasce nel 1934 quando Francesco avvia una piccola attività familiare di recupero della carta da macero che successivamente **Luciano Nicolis**, figlio d'arte, trasforma nella grande azienda industriale che è oggi: un **punto di riferimento** nel settore dei servizi ambientali e nel mercato in crescita dell'Economia Circolare.

Che dimensioni ha oggi l'attività di riciclo della carta?

Grazie alle nuove normative, ai comportamenti dei consumatori e all'attenzione del business alla sostenibilità, il settore della carta, nell'ambito della Green Economy, sta diventando sempre di più un riferimento primario. Dopo la ripresa post Covid l'Italia ha superato con largo anticipo gli Obiettivi 2030 di riciclo e si è aggiudicata il secondo posto in Europa per il comparto della carta. Basti pensare che Lamacart gestisce annualmente oltre **200.000 tonnellate di rifiuti speciali** non pericolosi e oltre **500.000 tonnellate di materie prime secondarie** che vengono avviate al riciclo.

Quali sono i vostri ultimi progetti di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità ambientale?



A livello istituzionale l'azienda partecipa ogni anno a **Riciclo Aperto**, la grande campagna dedicata all'informazione sul riciclo di carta e cartone. In occasione della nuova edizione, abbiamo aperto le porte a **studenti e insegnanti** per far conoscere e approfondire il mondo del riciclo e per mostrare da vicino gli aspetti più importanti e meno conosciuti, dando valore all'impegno quotidiano di ciascuno nel fare la raccolta differenziata che dà impulso all'economia circolare. Lamacart e il Museo Nicolis hanno inoltre avviato un'importante collaborazione con il **Club di Giulietta** che da oggi risponderà alle migliaia di dichiarazioni d'amore provenienti da tutto il mondo su **carta ecosostenibile**.

E per quanto riguarda il riciclo di prossimità?

Il **riciclo di prossimità** permette agli attori della filiera del riciclo presenti sul territorio di operare in sinergia per gestire le risorse nella maniera più sostenibile possibile garantendo **massimi risultati** e la **tracciabilità** dei materiali.

L'**Italia** è il primo Paese della Comunità Europea ad aver attuato l'**EOW (End of Waste)** previsto dalla normativa Europea, con lo scopo di agevolare la movimentazione, gli interscambi e l'avvio al riciclo, come quello di prossimità.

Lamacart rappresenta l'Italia a Bruxelles; dal 2022



è infatti rappresentante dell'**Unione Nazionale Imprese e Recupero Maceri (UNIRIMA)** quale membro del board dell'**ERPA**, il ramo carta di **EuRIC** ovvero la Confederazione europea delle industrie del riciclo che raggruppa 50 Associazioni europee attive in 23 Paesi europei.

Lamacart è stata anche la **prima azienda italiana a ricevere il Papyrus Award** da parte del **BIR – Bureau of International Recycling**, Associazione internazionale fondata nel 1948 che riunisce le più importanti società mondiali operanti nel recupero e riciclo di materiali.

www.lamacart.eu

