



► 16 aprile 2019

## IL SEMINARIO A MODENA A CASA DI ENZO FERRARI

# LE STORICHE SFIDE DEL MUSEO NICOLIS

*“Un riconoscimento internazionale che trasmette il valore delle nostre collezioni”*

Si è svolto a Modena, al Museo Enzo Ferrari, il seminario “Comunicare l'Automobile Oggi”, durante il quale autorevoli esponenti del settore automotive si sono interrogati sul tema. La conferenza è inserita nell'ambito di Modena Wheels - Motori, tradizione e innovazione, la manifestazione dedicata alla città di Modena e alla passione per i motori, patrocinata dal Comune di Modena, da Motor Valley e da Fondazione Casa Enzo Ferrari. Fra gli intervenuti **Silvia Nicolis**, presidente del Museo Nicolis, riferisce sull'esperienza espositiva della collezione stabile dell'automobile, dove quando esci hai un'idea di quello che è successo, e si confronta con raffinati interlocutori in discipline complementari: il fondatore di Vai **Elettrico Mauro Tedeschini**, **Lorenzo Boscarelli** (AISA), **Andrea Militello** (exterior design FERRARI SPA), **Lorenzo Ardizio** (curatore Museo Alfa Romeo) e **Damiano Razzoli** (UNIMORE). “E' un vero piacere poter condividere con gli intervenuti l'esper-

ienza del Museo Nicolis, insieme al nostro modo di comunicare la storia e la cul-

tura dell'automobile a beneficio della collettività”, affer-

ma **Silvia Nicolis**, “poter partecipare a questo tavolo è per me motivo di orgogli, dove fra l'altro sono presenti brand come Ferrari e Alfa Romeo che hanno illuminato la scena sportiva italiana e che fanno parte del motivo dominante della nostra scuola di pensiero. Essere proprio a Modena capitale della Motor Valley, al Museo dedicato a Enzo Ferrari qualifica il nostro sistema; poter raccontare le sfide del Museo Nicolis è l'ennesimo riconoscimento del posizionamento internazionale e gratifica enormemente l'impegno che ogni giorno spendiamo per condividere e trasmettere il valore storico delle nostre collezioni”. Il Museo Nicolis, espone al mondo gli anni fondamentali della storia: uno dei più interessanti musei privati a matrice industriale nel panorama internazionale, esempio di comunicazione e cultura, espressione del migliore '900

dove le automobili, attraverso la velocità, hanno sintetizzato il progresso sociale e la tecnologia nelle peculiarità dei marchi che ne raccontano

l'evoluzione: Alfa Romeo, Ferrari, Lancia, Maserati, Bugatti, Rolls Royce, Jaguar,



► 16 aprile 2019

Avions Voisin, Darrack, Isotta  
Franchini, Mercedes.



*Silvia Nicolis*