



La sfilata di Tezenis

Intimo da mostrare Reggiseno a colori per farsi notare

Dopo il pijama da indossare per uscire di sera, adesso anche l'intimo diventa un capo da mostrare. La passerella estiva di Tezenis, il marchio del gruppo Calzedonia di Sandro Veronesi, traccia le coordinate moda non solo per la spiaggia, ma anche per il guardaroba. Sullo sfondo di un allestimento ispirato all'America dei drive-in, fatta di automobili d'epoca prestate

dal Museo Nicolis di Verona, carhops (le cameriere dei fast food) su pattini a rotelle e una passerella con tanto di bar-dinner, palme e insegne luminose, Tezenis ha lanciato la sua idea di intimo e beachwear: portatile senza confini e da esibire, non da coprire.

Testimonial di questo nuovo corso le ospiti speciali come l'influencer Giulia De Lellis, in tailleur giallo fluo e reggiseno a vista dello stesso co-

lore, e le showgirl ed ex Veline Giorgia Palmas e Costanza Carraciolo, una con costume intero nero sotto al tailleur bianco giacca e pantalone, l'altra con reggiseno a fascia a vista, sotto una blusa in paillettes sciallata. È durata una breve stagione la moda dei «cerotti» sotto agli abiti scolati. Congedata anche quella degli incroci magici e delle bretelline trasparenti in silicone: adesso esibire l'intimo

si può, anzi di deve.

Ecco allora in passerella idee per ragazze e ragazzi alla moda (con il debutto da modello di Ignazio Moser): per la spiaggia stampe di frutta colorata, fantasie animalier, contrasti bicolori e le immancabili righe dall'ispirazione vintage. Tra i modelli a farla

da padrone è ancora una volta l'intero, perfetto anche per gli aperitivi, e proposto nel colore di stagione fucsia fluo e tra poco anche nella variante giallo fluo. Scompare - almeno per questa stagione - lo slip per l'uomo e torna il boxer morbido. Riflessioni intorno alla spiaggia e all'ombrellone, ma anche spunti per quando il sole tramonta: il momento dell'aperitivo è interpretato in pieno mood eighies e tornano così capi in rete e punti traforati, in particolare per i crop-top. Idee pensate per un pubblico trasversale, ma in cui quello dei Millennials la fa da padrone:

sulla scia del forte interesse per la sostenibilità, anche il marchio di Verona valorizza la sua anima green con filati naturali che rispettano l'ambiente. Tra questi in particolare il lino, che entra nelle collezioni dell'estate 2019.

Per l'intimo è il momento «streetwear»: il reggiseno c'è e si vede. «Il modello Malibu, in uscita in questi giorni, è

una bralette da mostrare che può essere anche il tonalità diverse rispetto al resto dell'abbigliamento - spiega l'ufficio stile Tezenis -: la nostra idea è di imporre colori molto accesi, che si facciano notare». Non solo pigiami e reggiseni: promossi per uscire la sera anche i ciclisti, o nella loro versione classica, o in quella short, da abbinare a una maxi felpa e un paio di scarpe da ginnastica. Per i look più intimi si rinnova la predilezione di Tezenis per pizzi e

macramé dall'effetto nudo e ovviamente sfilano anche gli irrinunciabili capi loungewear da indossare in casa. A questa linea si aggiunge una parte pensata per ampliare la richiesta sullo sportwear.

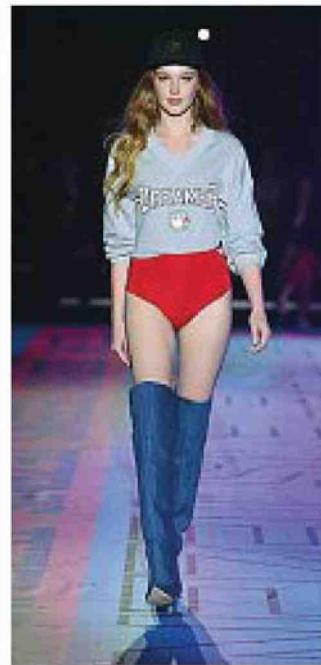
In passerella sfilano modelle da centinaia di migliaia di followers, mentre il pubblico è fatto di volti noti, da Michela Quattrociocche a Francesco Onestini. Ma è composto anche da tanti dipendenti dei negozi Tezenis scelti di volta in volta dai vari punti vendita: nel gruppo Calzedonia il team-building inizia dalla passerella e a fine sfilata c'è la fila delle dipendenti per fare la foto con il Presidente Sandro Veronesi.

Michela Proietti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il reggiseno da indossare a vista



Il mini ciclista si abbina alla felpa